



MARKETINGMIX

FOGALMA, ELEMEI:

Marketingmixnek nevezzük a marketingeszközök különböző kombinációit, amelyeket a vállalat a különböző piaci helyzetekben alkalmaz.

product, price, place, promotion, people, process, physical evidence

A 4P kiegészítő 3 P-je:

4P

PRODUCT
(Termékpolitika)
A fogyasztói igények kielégítésére szolgáló termékek körének és tulajdonságainak meghatározására, valamint a fogyasztónak való bemutatására vonatkozó elvek és módszerek összessége.

- Csomagolás
- Termék-életgörbe
- Címke

PRICE
(Árpolitika)
A vállalat által kínált termékek árának meghatározására vonatkozó elvek és módszerek összessége.

- Költségelvű árképzés
- Keresletelvű árképzés
- Versenytársakhoz igazodó árképzés

£

BANK

PLACE
(Értékesítés-politika)
Az az út, amelyen a termék a termelőtől a fogyasztóhoz eljut.

- Közvetlen értékesítés
- Közvetett értékesítés

Klasszikus, tranzit, demigrosz, művi út

7P

PROMOTION
(Kommunikációs politika)
A vállalat és a fogyasztók közötti információáramlás elveit és módszereit a vállalat oldaláról összefoglaló rendszer.

- Reklám
- Személyes eladás
- Eladásösztönzés
- Közösségkapcsolat (PR-Public Relations)

SALE

PEOPLE
(Emberi tényezők)

PHYSICAL EVIDENCE
(Tárgyi feltételek)

PROCESS
(Folyamat)