

Árpolitika kidolgozásának 5 lépése

Jelölések

D = kereslet

P = ár

I = jövedelem

O = egyéb tényezők

VC = változó költség

FC = fix költség

TC = teljes költség

L = munka

p_L = munka ára

K = tőke

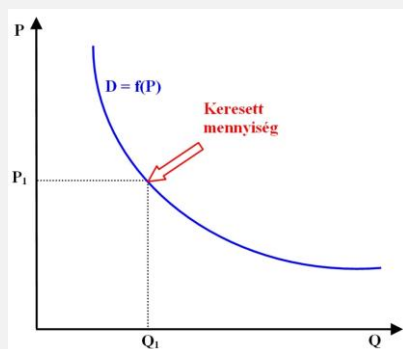
p_K = tőke ára

Π = profit

TR = árbevétel

2. Kereslet meghatározása

$$D = f(P, I, O)$$

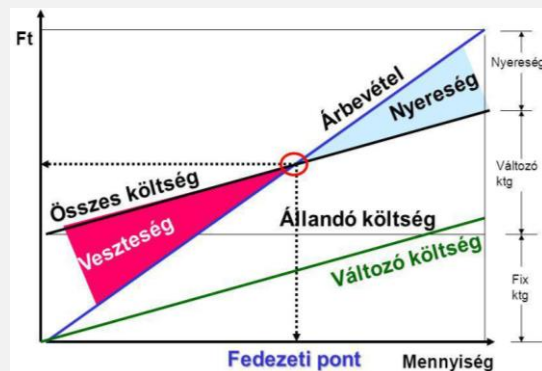


3. Költségbecslés

$$VC = p_L * L$$

$$FC = p_K * K$$

$$TC = FC + VC$$



4. Versenytársak elemzése

pl.: BCG-mátrix



5. Árképzési mód kiválasztása

- 1.) Költségalapú árképzés
 - a) haszonkulcs típusú
 - b) tervezett hozam szerinti
 - c) fedezet számítás
- 2.) Piacvezérelt árképzés
 - a) kereslethez igazodó
 - b) versenytársak által vezérelt

1. Árpolitikai célok meghatározása

- ✓ profit maximalizálás Π_{max}
- ✓ árbevétel maximalizálás TR_{max}
- ✓ forgalom \uparrow
- ✓ piaci részesedés \uparrow
- ✓ piac lefölözése, túlélés



Árpolitika:

A vállalat által kínált termékek árainak meghatározása és a piaci áreseményekre való reagálás elvei és módszerei.

További árbefolyásoló tényezők lehetnek:

- Árdiszkrimináció
- Készpénzfizetési kedvezmény (sconto)
- Mennyiségi kedvezmény (rabbat)
- Szezonális kedvezmény
- Árbeszámítás (pl. csere)
- Két ill. több termék együttes értékesítése
- (árkapcsolás)

? Mik az ipari árképzés sajátosságai?

? Milyen speciális árképzési formák léteznek?